

Аннотация дисциплины Б.1.2.8 Дисциплина. Современные бизнес-модели и экономический анализ

Дисциплина "Современные бизнес-модели и экономический анализ" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в цифровом бизнесе" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 5, 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 360/10 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет, курсовая работа, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен проводить анализ и формировать требования организации к информационной системе и применяемым ИТ-технологиям, выявлять информационные потребности пользователей

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Предмет, содержание, цели и задачи бизнес-анализа.
2. Виды и информационное обеспечение бизнес-анализа.
3. Приемы и методы бизнес-анализа.
4. Основные формы бизнеса. Эволюция моделей бизнеса. Трансформация бизнес-моделей современных организаций.
5. Современные подходы к анализу бизнес-модели организации.
6. Система комплексного экономического анализа бизнеса.
7. Эффективность информационных систем.
8. Современные тенденции в управлении информационными системами.
9. Системный подход и методы системного анализа в управлении информационными системами
10. Методы оценки эффективности информационных систем.
11. Анализ использования персонала организации
12. Анализ наличия и использования основных средств
13. Анализ наличия и использования материальных ресурсов организации
14. Комплексная оценка эффективности использования ресурсов ИТ-организации
15. Сущность и содержание анализа финансового состояния организации.
16. Анализ имущества организации и источников его образования
17. Анализ и оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности предприятия
18. Анализ финансовой устойчивости организации
19. Анализ деловой активности и рыночной устойчивости организации
20. Сущность, значение, задачи, информационное обеспечение анализа финансовых результатов
21. Анализ прибыли от продаж и резервы ее увеличения
22. Анализ рентабельности предприятия
23. Комплексная оценка эффективности деятельности

24. Факторы и резервы повышения эффективности деятельности ИТ-организации.
25. Информационные технологии визуализации бизнес-информации.
26. Подготовка аналитического отчета для принятия управленческих решений.
27. Оформление и защита исследовательской работы. Требования к презентации.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция.